DIEZ

CONSEJOS DESTILADOS DE LA EXPERIENCIA DE **25 AÑOS** DE CONSULTORÍA

Martín Álvarez Torres

Probablemente ustedes así como la mayoría de las organizaciones, al iniciar el año, definieron claramente sus objetivos cuantitativos como sus proyectos respectivos para alcanzar dichos objetivos, ¿verdad? ¿Pusieron en sus metas más ventas, más utilidades, más clientes, más productos, más de todo lo bueno que necesita la organización para seguir siendo sana en el corto y en largo plazo? Qué bueno, pues es innato el deseo del ser humano de estar en mejores condiciones al paso del tiempo.

Sin embargo, por nuestra experiencia acumulada en la consultoría ya por más 25 años y por nuestra vivencia en dirigir muchos procesos de planeación estratégica con nuestros clientes a lo largo de este tiempo, empresas de muchos giros y tamaños, les puedo decir que aunque ustedes tengan ya planteados algunos objetivos, hay una gran diferencia con el enfoque y profundidad de los objetivos gene-